



zoom
P H O T O

FESTIVAL HONFLEUR





FESTIVAL HONFLEUR

Zoom Photo Festival

1^{ère} édition du 4 au 31 octobre 2025

Notre histoire

Suite au « déménagement » des FOCALLES DU PAYS D'AUGE, artistes passionnées de photos, d'art et de culture, nous avons poursuivi l'aventure photographique sur Honfleur en créant une association ZOOM PHOTO FESTIVAL NORMANDIE, 1^{ère} édition à Honfleur.

En novembre 2023, nous avons eu l'occasion de faire connaître la création du Festival dans une galerie associative à Honfleur, 9 rue Haute. A cette occasion l'artiste **PAULINE PETIT** avait présenté « ses figures de style Photographique », portraits qui conjuguent humour et esthétique.

Nos valeurs

Une association qui tend à réunir les artisans, les commerçants et les entreprises dans un esprit de convivialité, de poésie et d'humour. Redécouvrir l'échange, créer une atmosphère intergénérationnelle.

Rencontrer nos artisans, nos commerçants et nos entrepreneurs de la communauté de communes ainsi que ceux du centre ville afin de mettre toute la lumière sur leurs activités.

L'espace public devient un espace scénique, populaire, partagé et accessible à tous – GRATUITEMENT !

Le fil conducteur : créer du lien avec humour et légèreté !

Nos objectifs

Impact de l'association :

Une meilleure concertation entre les artisans et commerçants est cruciale pour renforcer la cohésion sociale, développer l'économie locale et répondre aux défis modernes de manière COLLECTIVE.

Mettre en valeur la richesse et la diversité des commerçantes et commerçants de Honfleur.

Cette édition mettra en scène des univers cinématographiques originaux et poétiques, par groupe de 20 personnes, commerçants, artisans, entreprises.

Les images seront affichées en grands formats dans Honfleur et Communauté de Communes.

Création d'un village dédié au Zoom Photo Festival, un espace immersif où la photographie prendra vie.

Une présentation médiatique des acteurs sera proposée au VILLAGE ZOOM afin de valoriser les talents locaux et renforcer le lien avec la communauté.

Cet espace rassemblera expositions, rencontres et animations, en partenariat avec LA MORA - Honfleur

Un Making-Of et des visuels seront proposés pour chaque séquence originale à partager..

Le patrimoine honfleurais offre un écrin parfait pour les photos qui seront exposées.

Des surprises pour l'inauguration et une grande rencontre au grenier à sel avec tous les acteurs (250 personnes) sera prévue.

Zoom Photo Festival

1^{ère} édition du 4 au 31 octobre 2025

Contexte et enjeux

Problématique :

Comment le manque de concertation entre artisans et commerçants fragilise-t-il le développement économique local et la cohésion sociale au sein des communautés ?

1. Perte d'opportunités de synergies : les artisans, les commerçants et les entreprises partagent souvent les mêmes marchés locaux. Le manque de coordination conduit à une concurrence stérile plutôt qu'à des partenariats profitables, ce qui limite les opportunités de développer des chaînes de valeur locales.

En collaborant, ils pourraient, par exemple, organiser des événements communs, créer des circuits courts ou mutualiser des ressources pour réduire leurs coûts et attirer plus de clients.

2. Impact sur le développement économique local : sans une concertation efficace, les initiatives locales risquent de manquer de cohérence. Les projets de revitalisation économique comme la dynamisation des centres-villes ou la valorisation des savoir-faire locaux, peinent à se concrétiser, nuisant au développement durable de la communauté.

3. Affaiblissement du tissu social : l'absence de dialogue entre artisans et commerçants peut également accentuer des tensions et un sentiment d'isolement. Cela peut créer un manque de solidarité au sein du tissu économique local, alors qu'une meilleure coopération renforcerait le lien social et favoriserait une identité collective.

4. Difficultés d'adaptation aux mutations économiques ; face aux défis contemporains (numérisation, globalisation, crises économiques), l'isolement des acteurs locaux empêche l'émergence de solutions communes. Par exemple, la transition vers des pratiques plus durables ou la mutualisation des outils numériques sont freinées par ce manque de concertation.

- 🌀 Attirer un nouveau public dans les boutiques
- 🌀 Co-construire une démarche artistique
- 🌀 Lutter contre l'isolement des acteurs locaux
- 🌀 Retrouver des solutions communes.



FESTIVAL HONFLEUR



Nos propositions

ZOOM PHOTO FESTIVAL propose une expérience artistique et photographique **ORIGINALE** immersive, déambulatoire au cœur et à l'extérieur de la ville, dans des lieux atypiques à ciel ouvert et en grand format sur des bâches.

Nous avons pour objectif de mettre en lumière les acteurs de ce Festival et de concevoir, avec leur concours, des fresques théâtrales, esthétiques, minutieuses, dans des atmosphères délicieusement rétro.

- 📍 Parcours d'exposition
- 📍 Ateliers pour les enfants (en lien avec les écoles)
- 📍 Village Zoom Festival Photo : présentation des acteurs de ce Festival avec les médias et la presse. Découverte des différents métiers.



Les retombées

Pourquoi ce festival ? dans quel but ?

- 📍 Une meilleure cohésion pour le développement économique local, un sentiment de travailler en équipe tout en racontant une histoire poétique et authentique, tous ensemble...
- 📍 Lutter contre l'isolement des acteurs locaux
- 📍 Développer l'économie locale et répondre aux défis modernes de manière collective.



z  **o m**

P H O T O

Devenez acteur d'une expérience unique
et rayonnez au cœur de votre ville !
Valorisez votre commerce tout en célébrant l'art
et la culture en favorisant la cohésion sociale
et le partage.



SUIVEZ-NOUS SUR
zoomphoto_honfleur



Le mécénat c'est quoi ?

Devenir mécène c'est soutenir une oeuvre d'intérêt général, en faisant un don (TVA 0%). La loi «Aillagon» de 2003 permet aux mécènes de défiscaliser 60% du montant de ce don - dans la limite de 0,5% de leurs chiffres d'affaires - et de pouvoir bénéficier de contreparties plafonnées à 25% du montant de ce don (communication, visites, ateliers, etc.). Ce dispositif est un des plus incitatif en Europe.

Les enjeux pour l'entreprise

Participer à l'attractivité de son territoire en soutenant un projet ambitieux qui mêle culture et dynamisation du tissu économique local.

Bénéficiaire de retour en communication interne :

- Participer à un projet d'intérêt général
- Donner une image différente de son entreprise
- Partager des moments forts avec vos partenaires et clients

Le public

- Les habitants de Normandie
- Les acteurs locaux
- Les touristes culturels
- Les touristes en séjour en Normandie

Un festival financé par :

- sa propre activité économique associée aux commerçants.
- les collectivités locales : Ville, Communauté de Communes, Département, Région, État.
- les partenariats
- le sponsoring
- le mécénat

Les accompagnements financiers sont essentiels pour une association photographique pour plusieurs raisons :

Soutien financier

Le mécénat permet de financer les activités de l'association (expositions, formations, projets créatifs). Ces fonds peuvent aussi servir à rémunérer des intervenants prestataires professionnels.

Visibilité accrue

Le partenariat avec des mécènes peut offrir une visibilité plus large à l'Association. Les mécènes, souvent des entreprises ou des institutions peuvent promouvoir les activités photographiques auprès de leur réseau, permettant ainsi à l'association d'atteindre un plus grand public.

Autonomie et indépendance

En recevant des fonds extérieurs, l'association peut conserver son indépendance artistique et éviter de dépendre entièrement de financements publics ou des seules cotisations de ses membres.

Cela permet d'explorer des projets plus ambitieux sans subir de pression commerciale.

Valorisation de la culture

En soutenant une association photographique, les mécènes contribuent à la culture visuelle et artistique. Cela participe à la démocratisation de la photographie, en permettant à des personnes de tous horizons d'y accéder, que ce soit en tant qu'artistes ou en tant que spectateurs.

Impact économique

Le mécénat permet aussi de soutenir des initiatives à portée économique. Une association photographique peut mener des projets liés au développement de l'économie locale à travers la photographie afin de répondre au défis modernes de manière collective.



LES COTISATIONS

Les avantages réservés aux adhérents



■ **Une réduction fiscale importante**

Les membres adhérents, actifs, partenaires, bienfaiteurs, donateurs, grands donateurs, entreprises ou personnes morales participent à l'œuvre de mécénat de l'Association Zoom Photo Festival.

A ce titre, ils recevront avec leur carte un reçu fiscal ouvrant droit à réduction d'impôt correspondant au montant de leur don.

■ **Pour les particuliers**

Le don permet une réduction d'impôt de 66% des sommes versées, retenue dans la limite de 20% du revenu imposable.

■ **Pour les entreprises**

Le don ouvre droit à une réduction d'impôt de 60% des sommes versées. Le plafond annuel des dons ouvrant droit à l'avantage fiscal est de 20 000 € ou de 0,5 % du chiffre d'affaires (HT lorsque ce dernier montant est plus élevé.

Si le don est supérieur à 20 000 €, la déduction de 60% peut être étalée sur 5 exercices.

■ **Les membres bienfaiteurs donateurs, grands donateurs et entreprises**

Ils bénéficieront de la possibilité de faire figurer leur nom sur les différents documents relatifs à l'exposition.

Une photo du groupe et une photo individuelle leur sera remise.

Ils seront invités à l'inauguration du ZOOM FESTIVAL PHOTO au grenier à sel à Honfleur.

Leur nom d'entreprise apparaîtra dans toute la communication visuelle du Festival.



FESTIVAL HONFLEUR

Association Zoom Festival Photo COTISATIONS 2025

Les bulletins sont à envoyer à zoomphotofestival@gmail.com
Les virements sont à effectuer sur le compte : IBAN FR76 1660 6260 1184 8912 9533 191
Pour tout règlement par chèque merci de nous contacter.

> un reçu vous sera envoyé en retour

Nom.....

Prénom

Adresse.....

Code postal.....

Ville.....

Téléphone.....

Mail.....

- Actif jeune : 30 € (18/26 ans)
- Actif individuel : 50 €
- Actif duo : 90 € (réservé aux personnes résidant à la même adresse)
- Famille : 110 € (2 adultes et leurs enfants)
- Etudiants : 15 €
- Membres bienfaiteurs
- Membres donateurs
- Grands donateurs



FESTIVAL HONFLEUR



L'équipe Zoom Photo Festival

Le Festival Zoom Photo est né d'une idée originale d'**Agnès Sénécals (Graphiste, Photographe)**, qui a imaginé un événement dédié à la mise en lumière de l'art et de la photographie sous des formats innovants, originaux et poétiques en lien avec la cohésion sociale.

Cette vision a pris forme grâce au partenariat précieux de **Rejine Halimi (Artiste peintre, Photographe)**, dont l'engagement a permis de concrétiser ce projet ambitieux.

Pour sublimer les shootings photographiques et leur mise en scène, le festival bénéficie également de la collaboration de **Laurence Le Sech (Nature Sacrée)**, en charge de la scénarisation, apportant ainsi une dimension artistique et narrative unique à chaque séance.

Romane Duroit, RD Communication, Community Manager, nous accompagne pour la création de contenus vidéos et photos lors des shootings. Son expertise enrichit notre visibilité et la qualité de nos supports.

Jean-François Massiani, A la Source, Comptoir de Dégustation Honfleur, notre partenaire dans l'organisation générale du Festival.

Sophie Cailleteau, Esthéticienne maquilleuse pour le Festival, créatrice de looks éphémères.



Credit photo : Agnès Sénécals

Date de la déclaration en mairie de l'association : 27/11/2023

Entreprise active depuis le 17/10/2023

Identifiant SIRET du siège = 924 225 360 00016

Dénomination : ZOOM PHOTO FESTIVAL NORMANDIE

Nos premiers mécènes :

Nos « acteurs » et la Ville de Honfleur !

Isabelle & Alain Coufourier (La Manufacture), ont contribué à la réussite du projet par leur soutien indéfectible.

Un cadeau exceptionnel a été offert pour Noël par **TCAC Transport Conteneurs et Affrètement Convention Le Havre : un container**, qui deviendra le bureau officiel du Village Zoom, lieu central et emblématique de l'événement.

La Banque Crédit Agricole Honfleur
Krys Optique Honfleur, Gris Pomme...etc....

DES AMIS...

Catherine Louveau

https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Catherine_Louveau

Nous sommes ravis de voir notre liste de mécènes s'enrichir chaque jour un peu plus, preuve de l'intérêt et de la confiance envers notre projet.

Les partenaires suivants jouent également un rôle essentiel dans la mise en valeur des scènes photographiques :

JULIE BIJOUX

Prêt d'accessoires et de bijoux sublimes pour chacune des scènes

NOVALAND

Prêt de chapeaux élégants et uniques

TAUREAU CAFÉ

Fourniture de café, thé et gobelets pour chaque shooting, créant une ambiance conviviale.

ZOOM PHOTO FESTIVAL

Contacts :

Agnès Sénécal

+33 (0) 6 25 28 33 89

Rejine Halimi

+33 (0) 6 19 94 64 13

zoomfestivalphoto@gmail.com

