

Inauguration Village des Marques
. Jeudi 9 novembre 2017 .

Mesdames,
Messieurs,
Mesdames et Messieurs les membres du
syndicat mixte du Parc d'Activités,

.....

Chers collègues,
Chers amis,

Enfin le jour est arrivé et nous permet de ne plus douter. Oui, ce grand et beau projet du Village des Marques vient de naître, après juste un an de travaux.

Il me semble que la pose de la première pierre - qui était déjà un événement - c'était hier. Quelle rapidité et quelle efficacité !

Nous nous retrouvons tous ici à Honfleur au pied du Pont et au cœur de la Normandie pour non seulement offrir aux foules qui viendront de partout pour faire leurs achats ce nouveau centre commercial assez spécial – il faut le dire - par son originalité architecturale qui s'intègre complètement dans l'environnement et la nature et qui, comme je vous le rappelle,

. / 2

concourt pour être le premier centre commercial classé biodiversité, mais également pour ouvrir au développement économique cet espace important de 139 Ha, judicieusement placé. Le Village des Marques est la première entreprise d'envergure à être inaugurée sur le Parc, mais ce Village et tout ce qu'il représente vont structurer Honfleur et les territoires alentour.

Le Village sera une véritable locomotive économique qui fait déjà naître de nombreux projets intéressants tout autour ; projets industriels, touristiques, culturels, services nouveaux .. Nous n'aurions pas eu tout cela si nous n'avions pas obtenu la réalisation de ce Village des Marques qui permet également la création d'un nouveau quartier de Honfleur, au bord de la Seine, sous les ciels peints par Eugène Boudin.

Ce nouveau quartier, nous avons tous souhaité, en tant que membres du Parc d'Activités Calvados-Honfleur, que ce soit une adresse prestigieuse, d'où l'importance d'être très exigeants pour le cahier des charges des

entreprises qui viendront s'installer ici. Ce Parc d'Activités devra être un exemple, une référence, qu'on viendra voir de partout.

Ainsi Honfleur démontre sa capacité à se remettre en question, à s'adapter et à être dans son temps, tout en protégeant son passé prestigieux. La culture, les arts, la peinture, la pêche, mais également l'élan économique, le commerce, séduisent les chefs d'entreprise, créateurs de richesse et d'emploi. Tout est nécessaire. C'est ainsi que nous devons concevoir la cité, la vraie cité. C'est un territoire de diversité, de richesses et d'opportunités que les élus doivent savoir créer. Ici ce sont donc jusqu'à 3 000 emplois nouveaux qui seront créés à terme, et c'est bien parti, je peux vous l'assurer, selon les informations que nous avons.

Nous allons ainsi donner toutes les chances à nos habitants, en diversifiant l'offre économique. Honfleur ne sera pas seulement une ville touristique. Elle l'est déjà avec ses 3.5 millions de visiteurs. Elle est connue dans le monde entier et depuis maintenant plusieurs

années son succès à ce niveau ne se dément pas, bien au contraire. Mais nous aurons aussi de nouveaux services, de l'artisanat, du commerce, de la logistique. Il fallait également regarder l'avenir et diversifier l'offre ; c'est ce que nous avons fait.

Bien sûr, des liaisons sont prévues vers le centre-ville. Le bus traditionnel marquera un nouveau point d'arrêt particulier au Village des marques, et des navettes-taxi – grâce à deux prestataires privés – vont assurer dès maintenant des rotations par quart d'heure Village des Marques vers Honfleur, 7 jours sur 7. Bien évidemment ces navettes vont se multiplier avec le temps, et d'autres vont s'y ajouter : petit train touristique vers la ville par exemple, calèches, vélos Il y a même un projet de navette fluviale depuis le Bassin Carnot.

Au moment, Mesdames, Messieurs, où nous inaugurons ce Village, ce grand centre commercial d'une architecture d'une nouvelle génération high tec, environnementale, sobre et élégante à la fois, à quelques minutes d'ici, au cœur de notre vieille ville de Honfleur qui fêtera

son millénaire dans 10 ans, la Lieutenance, comme un symbole, a retrouvé il y a quelques jours son horloge du 17^{ème} siècle qui marquait le temps qui passe, rythmant l'évolution de la ville. Aujourd'hui, cette horloge ancienne sonne les heures du présent et de la modernité.

Honfleur sait allier la tradition et la modernité, le passé et l'avenir, l'histoire d'hier et celle des temps nouveaux. Il y a quelque temps la ville a déposé une marque « Honfleur, l'authentique », et ce Village s'inscrit bien dans l'authenticité avec son esthétisme, ses matières nobles, ses qualités architecturales, son intégration environnementale : tout illustre ici ce terme « authentique ». D'ailleurs, Edouard François, l'architecte, m'a confié qu'il s'était inspiré, pour les toitures des deux grandes maisons, d'une habitation ancienne, située dans Honfleur qu'il est allé voir et a dessiné à plusieurs reprises.

Chers amis, il aura fallu du temps pour être réunis aujourd'hui pour cette inauguration ; mais toutes les difficultés rencontrées méritaient d'être vaincues.

17 ans pour déclasser les terrains qui étaient sur le domaine public et privé de l'Etat, 10 ans pour aboutir sur ce projet de centre commercial et pour créer – grâce à lui – toutes les opportunités qui vont s'offrir à toutes celles et à tous ceux qui sauront en profiter. Cette émulation est une grande chance pour les populations du secteur. D'ailleurs les emplois créés pour cette première phase d'ouverture des boutiques sont pourvus pour la plupart par des personnes issues de toute la Normandie, avec en priorité des personnes de Honfleur, Lisieux, Deauville, Pont-Audemer, Le Havre, Caen, Rouen, et j'en passe ; comme quoi ce projet est bien une chance pour la Normandie et pour les Normands.

D'ailleurs, avant l'ouverture du Village des Marques, nous avons organisé des pôles de formation pour donner toutes les chances possibles aux habitants de la région. 2 500 C.V. venant de toute la Normandie ont été reçus. Des ateliers de formation ont été mis en place, un job dating a été organisé par les marques, à Honfleur fin août.

Alors permettez-moi de dire un grand merci aux services de l'Etat qui se sont mobilisés, à notre Sous-Préfète, à notre Conseil Régional de Normandie compétent en matière de formation, et tout particulièrement à Sophie Gaugain, ici présente, qui représente le président Hervé Morin qui n'a pas pu nous rejoindre, aux équipes très motivées de Pôle Emploi et à leur directeur Fabrice Meslin, à la Mission Locale avec son dynamique directeur, Christophe Pierre. Grâce à eux un grand nombre de nos habitants ont pu intégrer les boutiques du Village. Nous leur en sommes reconnaissants.

Je voudrais vraiment remercier également les marques prestigieuses qui sont ici et qui nous ont fait l'honneur de choisir Honfleur pour s'installer et pour investir. Je ne les citerai pas toutes, car vous allez les découvrir tout à l'heure. Que tous les représentants de ces marques, ici présents, soient remerciés. Qu'ils sachent que nous ferons toujours le maximum pour les aider, que nous les attendions depuis longtemps, et ils feront, j'en suis certain, dans les mois qui viennent des émules et même, je le souhaite, des envieux, et je suis certain qu'ils travailleront main dans la main et en partenariat

avec nos commerçants du centre-ville afin que tous soient gagnants-gagnants. Après tout, aujourd'hui, ce sont des commerçants honfleurais.

Merci à Marc Owen, merci à Franck Verschelle, merci à Edouard François, merci à Xavier Charles, à Alain Kendirgi, à Pierre Le Sens, pour leur engagement, leur ténacité, leur courage, car il en fallait pour vouloir concrétiser un projet aussi grandiose qui représente en investissement plusieurs dizaines de millions d'euros et qui a fait travailler durant des mois des dizaines d'entreprises, en grande partie normandes, je tiens à le souligner. Nous nous en réjouissons tous par les temps qui courent. Merci à tous ces employés, ces ouvriers, qui ont travaillé pendant des mois, des fois jour et nuit et même le week-end pour réussir ce projet, et souvent dans l'anonymat et la discrétion, mais quel talent et quel savoir-faire. Bravo !

Merci aux partenaires du Parc d'Activités Calvados-Honfleur, sans lesquels le projet n'aurait pas vu le jour, qui ont tenu bon contre

vents et marées, et qui, malgré les difficultés, m'ont toujours soutenu dans ma détermination pour aboutir. Aujourd'hui, ils sont récompensés : le Grand Port Maritime de Rouen, partenaire officiel du syndicat, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Ville de Honfleur bien sûr, et un partenaire de la plus grande importance, notre conseil départemental du Calvados et de son président, Jean-Léonce Dupont que je voudrais saluer en particulier.

Jean-Léonce, tu as démontré, comme je le disais lors de la pose de la première pierre, tout ce qu'un Département peut faire quand on lui en donne la latitude, notamment dans le cadre de la compétence générale qu'il avait avant. Le Département du Calvados a porté le projet territorial au bord de la Seine, au pied du Pont de Normandie et au centre de la région comme un emblème, comme un drapeau, comme une carte de visite, comme une porte d'entrée de son territoire. Le Calvados a démontré tout ce dont il était capable de faire pour aider ses habitants, et s'il est bien une action sociale la plus noble qui soit, c'est celle d'offrir la possibilité à tout individu de travailler et ainsi de construire sa vie et celle de toute sa famille.

C'était cela aussi la compétence générale d'un Département qui, aujourd'hui, doit se replier essentiellement sur son action sociale, mais ici il aura démontré sa force et sa capacité à agir et surtout son efficacité et son utilité.

Je me dois d'ailleurs d'avoir une pensée pour Yves Mossé qui en tant que directeur général des services du Département, avait compris, en visitant avec moi cet espace immense au pied du pont, son potentiel. Il était visionnaire, et il m'a envoyé un petit mot hier pour que j'excuse son absence et il m'a redit que pour lui ce fut un des dossiers les plus importants de sa carrière et des plus utiles.

Le Calvados aura été un élément fondamental pour la réussite de ce projet, et pour qu'on s'en souvienne, l'une des rues les plus importantes de ce Parc d'Activités portera le nom du Calvados, et comme nous sommes ouverts sur le monde, avec les millions de visiteurs qui passent à Honfleur chaque année et qui passeront ici, nous avons souhaité ouvrir ce territoire et cette adresse centrale en Normandie à notre région et à ses départements à travers un symbole : la

dénomination des rues et des voies d'accès au Village. Ainsi l'avenue principale, celle où toutes les boutiques prendront place s'appelle « avenue de Normandie » et chaque département normand aura sa rue.

Enfin, puisque nous sommes à un endroit qui rappelle tellement l'impressionnisme, avec ses ciels toujours changeants, la présence de l'eau et de la Seine, au bord de laquelle les Impressionnistes ont posé tant de fois leur chevalet, une grande avenue transversale prendra le nom d'avenue des impressionnistes.

Je voudrais vous remercier Franck, d'avoir organisé cet après-midi, une avant-première pour les Honfleurais, car il faut bien le dire, si j'ai pu voir se réaliser ce projet, c'est grâce également à eux tous. Ce fut un travail d'équipe, car on n'arrive à rien tout seul ; si ce Village est là aujourd'hui, c'est parce que les Honfleurais m'ont donné du temps et m'ont fait confiance. Sans leur fidélité, un projet qui demande autant de temps n'aurait pas pu aboutir. Merci à eux d'avoir cru en ce projet, de m'avoir soutenu depuis toujours et réélu afin que je le mène à bien.

Excusez-moi si j'ai oublié de remercier certaines personnes. Qu'elles sachent qu'au-delà d'un discours il y a la mémoire et le souvenir qui restent. Je n'oublie pas toutes celles et tous ceux qui ont toujours soutenu ce beau projet qui va donner une énergie et un développement formidables au territoire que beaucoup en France nous envieraient.

Mes chers amis, je revois la scène comme si c'était hier dans la salle du conseil municipal où le jury faisait face à tous les porteurs de projets en lice. C'était en 2008 par une belle journée ensoleillée. Je revois également les visages des acteurs de l'époque, dont certains ont changé ou ne sont plus là.

Je n'aurais jamais cru à cet instant présent, rempli d'enthousiasme, d'assurance et peut-être d'une certaine naïveté, devant la qualité et l'intérêt d'un tel grand et beau projet que nous devrions faire face à tant d'obstacles, de coups du sort, de rebondissements et d'aventures, avant de nous retrouver le 9 novembre 2017 ici, 9 ans plus tard.

Enfin notre bateau a atteint sa destination.

Bon vent et bonne chance de tout cœur et sincèrement au Village des Marques : Honfleur Outlet. Qu'il nous aide à réussir et à faire réussir toutes celles et tous ceux qui vivent ici et qui viendront y vivre, dynamisant ainsi toute cette région.

Marc Owen, Edouard François, Franck Verschelle, Xavier Charles, Alain Kendirgi, Pierre Le Sens, Jean-Léonce Dupont, la Chambre de Commerce, le Grand Port de Rouen, mes collègues conseillers départementaux, les élus locaux, les employés, les ouvriers des entreprises qui ont réalisé le chantier, les propriétaires des marques qui s'y installent, enfin toutes celles et tous ceux qui ont œuvré pour que ce projet sorte de terre, vous avez tous un point commun avec les peintres qui ont aimé et peint Honfleur.

Vous êtes des artistes, des créateurs d'ambiance, de paysages, de lumière, de nouveaux espoirs, d'opportunités. Vous êtes des créateurs de beauté. Bravo notamment à Edouard François, notre architecte, pour son génie. Il a transformé le rêve d'une maquette en réalité.

Aujourd'hui, un nouveau quartier est né, ici, à Honfleur, dans la droite ligne du passé architectural et des paysages de la ville. Il est original, et authentique. Il est magnifique, tourné vers l'avenir.

De tout cœur, je souhaite qu'à vous tous et à ce projet, Honfleur reconnaissante porte bonheur.

Michel LAMARRE
Maire de Honfleur
Président du P.A.C.H.